



MEDIDAS DE PROMOCIÓN 2020
AYUDAS A LA PROMOCIÓN
DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS
EN EL MERCADO INTERIOR Y
EN TERCEROS PAÍSES



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN

SECRETARÍA GENERAL DE
AGRICULTURA Y
ALIMENTACIÓN

FONDO ESPAÑOL DE
GARANTÍA AGRARIA O.A.



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN

SECRETARÍA GENERAL DE
AGRICULTURA Y
ALIMENTACIÓN

FONDO ESPAÑOL DE
GARANTÍA AGRARIA O.A.

MEDIDAS DE PROMOCIÓN 2020

AYUDAS A LA PROMOCIÓN DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS EN EL MERCADO INTERIOR Y EN TERCEROS PAÍSES



datos
abiertos

Aviso Legal: los contenidos de esta publicación
podrán ser reutilizados, citando la fuente y la
fecha, en su caso, de la última actualización.



MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN

Edita:

© Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

Secretaría General Técnica

Centro de Publicaciones

Catálogo de Publicaciones de la Administración General del Estado:

<http://publicacionesoficiales.boe.es/>

NIPO: 013-17-037-2



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN

SECRETARÍA GENERAL DE
AGRICULTURA Y
ALIMENTACIÓN

FONDO ESPAÑOL DE
GARANTÍA AGRARIA O.A.

MEDIDAS DE PROMOCIÓN 2020

AYUDAS A LA PROMOCIÓN DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS EN EL MERCADO INTERIOR Y EN TERCEROS PAÍSES

Índice

Ayudas a la promoción de productos agrícolas en el mercado interior y en terceros países	4
Programas de promoción alimentaria en curso en el 2020	5
Resumen de los Pagos realizados a los programas de promoción de productos agrícolas en mercado interior y en terceros países en 2020	9
Plan de controles de promoción alimentaria 2020.	10
Programas de Promoción de vino en terceros países ejercicio FEAGA 2020	11
Programas de promoción de vino en terceros países aprobados para el ejercicio FEAGA 2020.	12
Distribución del Nº de programas aprobados por Comunidad Autónoma.	14
Pagos realizados a los programas de promoción del vino en terceros países durante el 2020	14
Porcentaje de gasto ejecutado por comunidad autónoma sobre el total nacional. Ejercicio 2020.	16



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN

SECRETARÍA GENERAL DE
AGRICULTURA Y
ALIMENTACIÓN

FONDO ESPAÑOL DE
GARANTÍA AGRARIA O.A.

MEDIDAS DE PROMOCIÓN 2020

AYUDAS A LA PROMOCIÓN DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS
EN EL MERCADO INTERIOR Y EN TERCEROS PAÍSES

Ayudas a la promoción de productos agrícolas en el mercado interior y en terceros países

El Reglamento (UE) 1144/2014 del Parlamento Europeo y del Consejo, sobre acciones de información y de promoción relativas a productos agrícolas en el mercado interior y en terceros países, y los Reglamentos Delegado (UE) 2015/1829 de la Comisión, y de Ejecución (UE) 2015/1831 del Consejo, establecen las condiciones en las que la Unión Europea cofinancia los programas simples de información y promoción relativos a productos agrícolas llevados a cabo en el mercado interior o en terceros países, desde la convocatoria 2016.





Programas de promoción alimentaria en curso en el 2020

A lo largo del ejercicio 2020, se han realizado pagos correspondientes a 21 programas aprobados según las condiciones del Reglamento (UE) 1144/2014:

PROGRAMAS R. 1144/2014	DESCRIPCIÓN	ORGANIZACIÓN CONTRATANTE
Pork Lovers Europa Mercado Interior (España, Francia, Reino Unido, Alemania y Portugal) (2017-2020)	Dar a conocer las cualidades y los valores diferenciados de la carne de porcino y sus productos.	Interprofesional del Porcino de Capa Blanca. INTERPORC
Jamón ibérico, garantía de tradición, salud y calidad (2017 – 2020)	Difundir información sobre las características del proceso de producción, haciendo referencia a su calidad, trazabilidad, etiquetado y aspectos nutricionales.	Consejo Regulador de la DOP Guijuelo
Plan de promoción de la aceituna de mesa europea en EEUU (2017-2020)	Reforzar la posición actual de liderazgo de la UE en el sector de la aceituna de mesa y mejorar su competitividad.	Organización Interprofesional de la aceituna de mesa. INTERACEITUNA
Programa de información y promoción de los sellos europeos de calidad diferenciada DOP e IGP en productos agroalimentarios nacionales (2017-2020)	Incrementar el reconocimiento de los logotipos DOP e IGP entre los consumidores	Asociación española de denominaciones de origen ORIGEN ESPAÑA
Información y acción promocional de la carne de caza silvestre en la Unión Europea (2018-2021)	Reforzar la competitividad del sector de la carne silvestre de caza de la Unión Europea.	Asociación Interprofesional de la carne de caza silvestre. ASICCAZA
Carnes con estilo (2018-2021)	Incrementar la competitividad de las IGP de la Unión Europea, especialmente las I.G.P. de Ternera Gallega y Ternasco de Aragón	Consejo regulador de la IGP Ternasco de Aragón y CRIGP Carne Vacun de Galicia.



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN

SECRETARÍA GENERAL DE
AGRICULTURA Y
ALIMENTACIÓN

FONDO ESPAÑOL DE
GARANTÍA AGRARIA O.A.

MEDIDAS DE PROMOCIÓN 2020

AYUDAS A LA PROMOCIÓN DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS EN EL MERCADO INTERIOR Y EN TERCEROS PAÍSES

PROGRAMAS R. 1144/2014	DESCRIPCIÓN	ORGANIZACIÓN CONTRATANTE
Denominaciones de Origen, Mucho más que un lugar. Somontano y Teruel (2018-2021)	Informar a los consumidores sobre los signos de calidad alimentaria que diferencian a sus DOPs Somontano D.O.P. y Jamón de Teruel D.O.P	CRDOP Somontano y CRDOP Jamón de Teruel/Paleta de Teruel.
Olive Oil World Tour: Programa de promoción del aceite de oliva en terceros países: China, Taiwán, Japón (2018-2021).	Promocionar el aceite de oliva en Alemania, Reino Unido, Bélgica, Holanda y España	Organización interprofesional del aceite de oliva español OIAOE
Olive Oil World Tour: Programa de promoción del aceite de oliva en terceros países: EE.UU. (2018-2021)	Promocionar el aceite de oliva en E.E.U.U.	Organización interprofesional del aceite de oliva español OIAOE
Olive Oil World Tour: Programa de promoción del aceite de oliva en el mercado interior: Alemania, Reino Unido, Bélgica, Holanda y España (2018-2021)	Promocionar el aceite de oliva en China, Taiwán y Japón.	Organización interprofesional del aceite de oliva español OIAOE
Promoción "What A Wonderful Beef - Una carne maravillosa" (2018-2021)	Incrementar la notoriedad del producto a través del establecimiento y/o consolidación de la marca de calidad europea de la carne de vacuno europea	Organización Interprofesional Agroalimentaria de la carne de vacuno PROVACUNO
Programa simple de la promoción del jamón e información en mercado interior: España, Francia, Alemania y reino unido (2018-2021)	Promoción y difusión de los productos derivados del cerdo ibérico. Mejora de la calidad de los productos y la defensa de la raza.	Asociación interprofesional del cerdo ibérico ASICI



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN

SECRETARÍA GENERAL DE
AGRICULTURA Y
ALIMENTACIÓN

FONDO ESPAÑOL DE
GARANTÍA AGRARIA O.A.

MEDIDAS DE PROMOCIÓN 2020

AYUDAS A LA PROMOCIÓN DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS EN EL MERCADO INTERIOR Y EN TERCEROS PAÍSES

PROGRAMAS R. 1144/2014	DESCRIPCIÓN	ORGANIZACIÓN CONTRATANTE
Programa simple de la promoción del jamón e información en terceros países: México (2018-2021)	Aumentar el grado de conocimiento por parte de profesionales y consumidores del jamón europeo.	Asociación interprofesional del cerdo ibérico ASICI
Programa de promoción "Carne de cordero; Carne de lujo de Europa"- Luxury Lamb from EU. (2018-2021)	Reforzar la competitividad del sector. Incrementar la notoriedad, relevancia y preferencia de la carne de ovino y caprino.	Interprofesional del ovino y caprino INTEROVIC
CAPRICE "Chill with an appetiser with European wine and quality products" (2019-2022)	Incrementar las exportaciones hacia EEUU y Japón de los productos de Calidad: Txacolí de las 3 DOP Guindillas de Ibarra Euskadi label y conservas de Bonito y anchoas del Cantábrico	FUNDACION HAZI FUNDAZIOA
ORIGEN SABOR (2019-2022)	Información y de promoción orientado a los regímenes de calidad de la Unión Europea.	CRDIGP Plátano de Canarias (COORDINADOR) - CRDOP Kaki Ribera del Xúquer, - CRDOP Cereza del Jerte,
Dairy Generation (2019-2022)	Programa de promoción de la leche y los productos lácteos en el marco de unas prácticas dietéticas adecuadas	Organización Interprofesional Láctea INLAC
Good Day With Bread (2019-2022)	Promoción del pan en la población infantil y aumentar el grado de conocimiento sobre el consumo de pan.	Organización Interprofesional de Cereales Panificables y Derivados INCERHPAN



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN

SECRETARÍA GENERAL DE
AGRICULTURA Y
ALIMENTACIÓN

FONDO ESPAÑOL DE
GARANTÍA AGRARIA O.A.

MEDIDAS DE PROMOCIÓN 2020

AYUDAS A LA PROMOCIÓN DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS EN EL MERCADO INTERIOR Y EN TERCEROS PAÍSES

PROGRAMAS R. 1144/2014	DESCRIPCIÓN	ORGANIZACIÓN CONTRATANTE
Consolidación de la posición del limón europeo y aumento de su consumo en España, Francia y Alemania, European_Lemonage (2020-2023)	Información y reconocimiento de la calidad del limón de origen europeo y su etiquetado.	Asociación Interprofesional de Limón y Pomelo (AILIMPO)
Promoción del limón europeo y aumento de los volúmenes de exportación-Lemonage_US_Canada (2020-2023)	Aumentar la mejor percepción sobre la calidad del producto europeo: Limón de Europa, Limón de España.	Asociación Interprofesional de Limón y Pomelo (AILIMPO)
Plan to Promote European Table Olives in India and Canada (2020-2023)	Reforzar la posición actual de liderazgo de la UE en el sector de la aceituna de mesa y mejorar su competitividad	Organización Interprofesional de la Aceituna de Mesa (INTERACEITUNA),





Resumen de los Pagos realizados a los programas de promoción de productos agrícolas en mercado interior y en terceros países en 2020

PROGRAMA	IMPORTE PAGO COMUNITARIO (€)
Ejercicio financiero 2020	
INTERPORC 2017-20	167.846,11
ORIGEN ESPAÑA 2017-20	219.443,08
CRDO Guijuelo 2017-20	14.480,32
INTERACEITUNA 2017-20	757.131,07
Carnes con estilo (IGP Ternasco Aragón/ CRIXP C. Vacuno Galicia) 2018-21	354.478,07
Somontano y Teruel 2018-21	635.144,99
ASICI 2017 MI 2018-21	1.076.807,02
Bush meat EU- ASICCAZA 2018-21	194.227,31
Olive oil EU 2018-21	1.416.105,92
Olive oil Asia 2018-21	2.001.324,66
Olive oil USA 2018-21	1.555.906,14

PROGRAMA	IMPORTE PAGO COMUNITARIO (€)
Ejercicio financiero 2020	
Luxury Lamb from EU- INTEROVIC 2018-21	184.100,44
ASICI 2017 TP 2018-21	318.308,77
WWB - Provacuno 2018-21	584.048,78
ORIGENSABOR 2019-22	1.434.134,52
CAPRICE 2019-22	682.173,60
INCERHPAN 2019-22	234.860,02
INLAC 2019-21	526.018,01
EUROPEAN_LEMONAGE 2020-23	731.317,08
LEMONAGE_US_CANADA 2020-23	203.878,36
INTERACEITUNA (CANADA) 2020-23	497.774,89
TOTAL ACUMULADO	13.789.509,16



Plan de controles de promoción alimentaria 2020

Según se establece en el artículo 20 del Reglamento de Ejecución (UE) 2015/1831, los Estados miembros deberán seleccionar las solicitudes de pago que se vayan a comprobar en función de un análisis de riesgos. La selección se realiza de forma que se garantice que cada programa simple está sujeto a comprobaciones sobre el terreno al menos una vez durante su ejecución, entre el primer pago provisional y el pago del saldo.

En base al artículo 14 del Real Decreto 38/2017, de 27 de enero, sobre disposiciones de aplicación de la normativa de la Unión Europea en materia de acciones de información y promoción relativas a productos agrícolas en el mercado interior y en terceros países, el Fondo Español de Garantía Agraria O.A (FEGA) es el organismo competente para verificar sistemáticamente las solicitudes de pago.

El Plan de control de los programas de promoción comunicado a la Comisión Europea, según el artículo 21 del Reglamento de Ejecución (UE) 2015/1831, el año 2020 incluyó los siguientes controles:

PROGRAMA	PRESUPUESTO TOTAL	FINANCIACION UE	%
ORIGEN ESPAÑA (2017-2020)	948.202,00 €	663.741,40 €	70
INTERPORC (2017-2020)	1.951.926,00 €	1.366.348,20 €	70
GUIJUELO (2017-2020)	548.030,60 €	383.341,42 €	70



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN

SECRETARÍA GENERAL DE
AGRICULTURA Y
ALIMENTACIÓN

FONDO ESPAÑOL DE
GARANTÍA AGRARIA O.A.

MEDIDAS DE PROMOCIÓN 2020 AYUDAS A LA PROMOCIÓN DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS EN EL MERCADO INTERIOR Y EN TERCEROS PAÍSES

Programas de Promoción de vino en terceros países ejercicio FEAGA 2020

El FEAGA actúa como organismo de Coordinación con los organismos pagadores de comunidades autónomas que son los gestores de la ayuda a la promoción del vino en terceros países.

En España la normativa comunitaria se ha desarrollado por medio diferentes Reales Decretos, para los pagos correspondientes al ejercicio FEAGA 2020 el Real Decreto de aplicación fue el Real Decreto 1363/2018, de 2 de noviembre sobre la aplicación de las medidas del programa de apoyo al sector vitivinícola español 2019-2023.

Esta normativa nacional establece las disposiciones que desarrollan el programa de apoyo al sector vitivinícola español para contribuir así a la mejora competitiva del sector.

Dicho apoyo, en cuanto a promoción, consistirá en medidas de información o promoción de los vinos comunitarios en terceros países, tendentes a mejorar su competitividad.





Programas de promoción de vino en terceros países aprobados para el ejercicio FEAGA 2020

En la Conferencia Sectorial de Agricultura y Desarrollo Rural celebrada el 10 de junio de 2019 se aprobaron un total de 1.047 programas para el ejercicio FEAGA 2020 por un importe de 49.985.516 € procedentes de fondos FEAGA.

Posteriormente, el 13 de febrero de 2020 de la Comisión Nacional de Selección de Programas de la Medida de Promoción del Vino en Terceros Países se acordó incrementar el porcentaje de subvención a los programas que, teniendo una subvención del 41%, cumplan las exigencias señaladas en la normativa, incrementándose el importe aprobado hasta 56.447.005,42 correspondientes a 917 programas.

CCAA	Nº PROGRAMAS 2020 (06/19)	PRESUPUESTO FEAGA APROBADO 2020 (06/19)	Nº PROGRAMAS 2020 (02/20)	PRESUPUESTO FEAGA APROBADO 2020 (02/20)
ANDALUCÍA	91	3.043.047	83	3.382.401
ARAGÓN	29	3.521.300	24	4.069.996
BALEARES	0	0	0	0
CANARIAS	4	52.865	3	43.420
CASTILLA Y LEÓN	115	5.690.081	98	6.272.323
CASTILLA LA MANCHA	93	3.136.330	84	3.117.632
CATALUÑA	460	9.100.780	392	10.424.843
EXTREMADURA	2	36.654	2	38.350
GALICIA	23	905.456	23	1.031.694
LA RIOJA	78	6.313.360	71	7.243.965



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN

SECRETARÍA GENERAL DE
AGRICULTURA Y
ALIMENTACIÓN

FONDO ESPAÑOL DE
GARANTÍA AGRARIA O.A.

MEDIDAS DE PROMOCIÓN 2020

AYUDAS A LA PROMOCIÓN DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS EN EL MERCADO INTERIOR Y EN TERCEROS PAÍSES

CCAA	Nº PROGRAMAS 2020 (06/19)	PRESUPUESTO FEAGA APROBADO 2020 (06/19)	Nº PROGRAMAS 2020 (02/20)	PRESUPUESTO FEAGA APROBADO 2020 (02/20)
MADRID	42	2.505.954	37	2.282.162
MURCIA	17	2.548.358	16	3.044.738
NAVARRA	19	1.079.911	19	1.301.909
PAÍS VASCO	32	8.399.404	31	10.209.629
C. VALENCIANA	39	3.091.546	31	3.300.445
MAPA	3	560.470	3	683.500
TOTAL	1047	49.985.516	917	56.447.005





GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN

SECRETARÍA GENERAL DE
AGRICULTURA Y
ALIMENTACIÓN

FONDO ESPAÑOL DE
GARANTÍA AGRARIA O.A.

MEDIDAS DE PROMOCIÓN 2020

AYUDAS A LA PROMOCIÓN DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS
EN EL MERCADO INTERIOR Y EN TERCEROS PAÍSES

Distribución del Nº de programas aprobados por Comunidad Autónoma

Pagos realizados a los programas de promoción del vino en terceros países durante el 2020

El pago de estas ayudas se realiza a lo largo de todo el Ejercicio FEAGA 2020, del 16 de octubre de 2019 al 15 de octubre de 2020. Los datos de la tabla corresponden a los pagos realizados por los organismos pagadores de las comunidades autónomas suministrados por la Subdirección General de Fondos Agrícolas a 15 de octubre.

Con fecha 20 de julio de 2020, la Dirección General de Producciones y Mercados Agrarios (DGPMA) remite la nueva distribución de fondos entre las distintas medidas del Programa Nacional de Apoyo Vitivinícola para el ejercicio 2020, resultando en el caso de promoción reducido el importe hasta 27.401.794 €. El resto de pagos se ejecutan con cargo al ejercicio 2021, es decir a partir del 16 de octubre de 2020.





GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN

SECRETARÍA GENERAL DE
AGRICULTURA Y
ALIMENTACIÓN

FONDO ESPAÑOL DE
GARANTÍA AGRARIA O.A.

MEDIDAS DE PROMOCIÓN 2020

AYUDAS A LA PROMOCIÓN DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS EN EL MERCADO INTERIOR Y EN TERCEROS PAÍSES

CCAA	Nueva distribución (20/07/2020)	GASTO FINAL 2020 (según SGFA 15-10-20)	Porcentaje utilización fondos	Gasto ejecutado 2020
ANDALUCÍA	1.784.375	1.780.236,29	99,77%	6,42%
ARAGÓN	1.963.016	1.963.015,33	100,00%	7,07%
BALEARES	0	0		0,00%
CANARIAS	6.041	4.171,50	69,05%	0,02%
CASTILLA Y LEÓN	1.462.518	1.379.063,31	94,29%	4,97%
CASTILLA LA MANCHA	3.085.923	3.696.899,77	119,80%	13,32%
CATALUÑA	4.763.228	5.211.003,45	109,40%	18,78%
EXTREMADURA	20.231	19.438,08	96,08%	0,07%
GALICIA	544.267	544.266,63	100,00%	1,96%
LA RIOJA	1.203.947	1.203.947,21	100,00%	4,34%
MADRID	1.580.632	1.580.124,98	99,97%	5,69%
MURCIA	635.105	635.071,53	99,99%	2,29%
NAVARRA	4.721.106	5.256.238,97	111,33%	18,94%
PAÍS VASCO	3.529.686	3.523.828,57	99,83%	12,70%
C. VALENCIANA	1.741.139	604.752,76	34,73%	2,18%
MAPA	360.578	344.779,92	95,62%	1,24%
TOTAL	27.401.793	27.746.838,30	101,26%	100,00%



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN

SECRETARÍA GENERAL DE
AGRICULTURA Y
ALIMENTACIÓN

FONDO ESPAÑOL DE
GARANTÍA AGRARIA O.A.

MEDIDAS DE PROMOCIÓN 2020 AYUDAS A LA PROMOCIÓN DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS EN EL MERCADO INTERIOR Y EN TERCEROS PAÍSES

Porcentaje de gasto ejecutado por comunidad autónoma sobre el total nacional. Ejercicio 2020

Este año, tres de los programas aprobados han tenido como beneficiario un organismo público de ámbito nacional con un gasto total de 556.923,38 euros, siendo el FEGA el organismo competente de su gestión y pago.





www.fega.es



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN

SECRETARÍA GENERAL DE
AGRICULTURA Y
ALIMENTACIÓN

FONDO ESPAÑOL DE
GARANTÍA AGRARIA O.A.